



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 10 月运营采购类计划汇总表

单位：元

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备注
1	审计合规部	审计服务费	开展内部审计工作	1次	直采	35000	被审计单位：三门峡北方游船有限公司
		合计				35000	
2	三门峡市电影发行放映有限责任公司	饮料、农夫水	经营需要	70	直采	3300	
		可乐糖浆	经营需要	3	直采	1080	
		薯片	经营需要	1	直采	110	
		爆米花原料（玉米粒、椰油）、杯子	经营需要	11	直采	1092	
		激光充值	经营需要	1	直采	11500	
		合计				17082	
3	三门峡北方游船有限公司	汽油	经营必须	/	直采	20000	通天湖快艇、一号码头快艇使用
		直播手机流量费	经营必须	/	直采	400	
		天鹅号警示标志	经营必须	30	直采	2000	
		船舶保养	经营必须	/	直采	5000	函谷关号船舶
		启航达人拍摄	经营必须	/	直采	10000	
		启航物品	经营必须	/	直采	20000	彩烟、喷绘、红地毯等
		合计				57400	
4	海南鸿盛祥游艇有限公司	物流服务费	经营必须	/	直采	500	
		汽油	经营必须	/	直采	2000	
		讲解员、导员服务费	经营必须	/	直采	500	
		合计				3000	
5	平陆县茅津天宇航运有限公司	餐饮露营地进货费用	经营需要	/	直采	10000	露营地营运货品（肉类、饮料等）
		直播手机卡流量费	经营必须	/	直采	120	
		货品费	经营必须	/	直采	15000	天鹅号二楼店铺
		合计				25120	

三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年 10 月运营采购类计划汇总表

单位：元

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备注
6	三门峡文达置业有限公司	新点软件升级费用	因《建设工程工程量清单计价标准》GB50500-2024在2025年9月1日实施，为匹配新清单的应用，需对已经购买的2把新点锁进行升级，升级费用为每把1500元，合计3000元。	1	直采	3000	软件升级后一个月内支付
		合计					3000
7	三门峡文达物业服务有限公司	文达碧城府小区维修用品	日常维修	1	直采	1500	
		文达碧城府小区社区活动	中秋百家宴、国庆活动物资	1	直采	10000	
		文达碧城府小区礼兵用品	日常工作	1	直采	3000	微型消防站、对讲机
		文达观棠小区设备维修用品	标准化机房改造	1	直采	10000	
		文达观棠小区社区文化活动	业主满意度	1	直采	5000	国庆节中秋节
		文达观棠小区微型消防站	消防安全	1	直采	2000	
		文达观棠小区装修垃圾清运费	日常维护	1	直采	10000	支付8月30%、9月60%费用
合计					41500		
8	灵宝市汉山旅游景区开发有限公司	国庆活动小礼品采购	必要	-	直采	5000	
		雪糕采购	必要	-	直采	2000	
		国庆氛围装饰采购	必要	-	直采	5000	
		国庆场景设计装饰	必要	-	直采	8000	
		国庆线上线下宣传经费	必要	-	直采	20000	线上云剪，抖音、微信、短视频投流，线下市场营销
		92#汽油	必要	1000升	直采	7000	
		观光车维护维修费用	必要	-	直采	2000	
		游客中心标识警示告示牌	必要	20块	直采	1000	
		应急物资	必要	-	直采	2000	方便面、水、雨衣、药品
		安全警示告示牌	必要	50块	直采	2000	更换损坏
		安全维护维修	必要	1项	直采	2000	安保维修
		基础维修	必要	-	直采	5000	日常水电管路的维修
合计					61000		
9	三门峡市双创高科技投资发展有限公司	运营电费	运营必要	9月份	单源直采	245000	



三门峡市文化旅游交通发展集团有限公司2025年_10_月运营采购类计划汇总表

单位：元

序号	采购单位	采购品名	采购必要性	采购数量	采购方式	预算金额	备注
9	三门峡市双创高科投资发展有限公司	交流桩	充电站必要	11套	直采	10430	据实结算
		交流桩配套安装费	充电站必要	/	直采	19000	据实结算
		充电场站广告标识标牌制作安装	运营必要	/	直采	23200	文博城、北环路等新上线场站
		公车维修	必要	/	直采	2500	
合计						300130	
10	三门峡市新创特来电新能源有限公司	运营电费	运营必要	9月份	单源直采	32000	
		设备维修费用	日常经营必须	/	直采	1500	
		公车维修	必要	/	直采	9980	
合计						43480	
11	卢氏县双龙湾风景区旅游开发有限公司	国庆节活动物资及服务采购	必要		比选	15000	十一期间演员劳务费用
	合计						15000
总计						601712	



三门市文化基础设施发展集团有限公司2025年 10 月项目采购类计划汇总表

单位：元

序号	采购单位	采购必要性	资金来源	采购方式	预算金额	备注
1	建设管理部	三门市文化基础设施发展集团有限公司 审核班子费				
		用于向青路小学工程结算审核	1次	比选	(基本费为1.2%, 审核费为2.9%, 基本费用约8万元, 审核费按5%估算费用约9.6万元合计约176000元)	
		合计			176000	
2	三门镇文达置业有限公司	文达·云著住宅小区建设项目位于三门镇市轩镇路以南, 甘山路以东, 总建筑面积为141346.37m ² , 项目开发成本约39000万元。根据项目进度需结算造价咨询单位介入, 拟对各咨询单位进行采购, 结算造价咨询单位的工作内容为勘察现场、竣工结算并出具审核报告和成果文件; 配合后续工程项目的进度款审核、签证变更审核、材料认价、过程中数据分拆等相关咨询服务等。后期需编制的零星工程控制价。	自筹	比选	结算咨询服务费的费率为送审金额的0.9%, 审核金额的2%, 控制价编制服务费费率为2%。	结算付款: 1. 每半年按照项目各专业工程已完成成果文件金额的送审合同费率进行支付; 2. 按照出具的结算审核成果经甲方认可并形成审核报告, 咨询方需提供符合委托方要求的正规发票后付清款项; 控制价付款: 项目目标完成后咨询方需提供符合委托方要求的正规发票后一个月內支付。
		文达·云著住宅小区建设项目位于三门镇市轩镇路以南, 甘山路以东, 总建筑面积为141346.37m ² , 一期交付区域地库面积13000m ² , 单平方设计控制价价格为8元/m ² 。	自筹	比选	104000	付款节点: 1. 合同签订生效后且设计工作开始后续付20%。 2. 方案效果图最终成果交付后付30%。 3. 施工图最终成果交付后付30%。 4. 整个项目竣工验收通过后付20%。
		文达·云著住宅小区建设项目市场定位为高质量、高标准的精品代表项目, 配合营销需求, 满足小区业主使用。根据项目总体进度安排, 需对小区进行标识标牌设计, 服务范围: 概念方案, 深化方案, 施工图等。	自筹	直采	29500	付款节点: 1. 方案效果图、施工图最终成果交付后付40%。 2. 项目竣工验收通过后付20%。
		文达碧城府住宅小区建设项目市场定位为高质量、高标准的精品代表项目, 配合营销需求, 满足小区业主使用。根据项目总体进度安排, 需对小区进行标识标牌设计, 服务范围: 概念方案, 深化方案, 施工图等。	自筹	直采	29500	付款节点: 1. 方案效果图、施工图最终成果交付后付40%。 2. 项目竣工验收通过后付20%。
		为保证文达碧城府住宅小区建设项目工期快速推进, 同时保证程序的合法化, 对文达碧城府住宅小区建设项目日期防雷装置检测进行采购。 本次工作内容: 防雷装置检测项目, 经过对市场调研, 检测项目按照建筑面积以相关单价收费, 项目检测费用单价的0.25元/m ² , 检测面积约90870.65m ² , 总计: 22717.66元。	自筹	直采	22717.66	付款节点: 在竣工防雷装置检测报告出具且按要求提供相应金额的增值税专用发票, 一并交于甲方后, 检测费全额支付。
		合计			185717.66	
	总计				361717.66	